

REGULAMIN WYDARZENIA POD NAZWĄ TARGI RZECZY ŁADNYCH

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą Targi Rzeczy Ładnych organizowanym przez firmę All In Studio, w tym prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Wystawców. Każdy Wystawca może brać udział w Wydarzeniu tylko po uprzednim wyrażeniu zgody i akceptacji wszystkich postanowień regulaminu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 marca 2017 r.

§ 1

ORGANIZATOR – All In Studio z siedzibą w Warszawie 01-410, ul. Raszei 6/4, NIP: 6462009168, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 509632.

WYSTAWCA - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, jak również osoba małoletnia i/lub nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego, która poprawnie i w terminie zgłosi swój udział w Wydarzeniu, uzyska zgodę Organizatora na udział w Wydarzeniu, a następnie uiszczy stosowną opłatę.

WYDARZENIE – „Targi Rzeczy Ładnych” organizowane oraz realizowane przez Organizatora lub os. fizyczne / podmioty przez niego upoważnione w dniach 22-23 kwietnia 2017 r. w Warszawie, w budynku Ethos przy pl. Trzech Krzyży.

§ 2

1. Rekrutacja na Wydarzenie odbywa się na podstawie subiektywnej selekcji Wystawców dokonanej przez Organizatora spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.targirzeczyladnych.pl. Decyzja ma charakter subiektywny i niepodważalny. Wysłanie zgłoszenia nie oznacza przyjęcia na listę wystawców. Start naboru wystawców nastąpi w dniu 9 marca 2017 i potrwa do dnia 24 marca 2017. Wyniki rekrutacji zostaną wysłane indywidualnie mailem do osób/firm zakwalifikowanych do udziału w Wydarzeniu do dnia 27 marca 2017. Organizator pobiera od Wystawców wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniu z uwzględnieniem: wybranej przez Wystawców powierzchni sprzedaży – stoiska niezabudowanego, wyposażenia dodatkowego stoiska oraz świadczeń promocyjno-reklamowych.

2. Zakwalifikowani Wystawcy zobowiązani są do wniesienia opłaty za stoisko (cennik poniżej) do dnia 31 marca 2017. Decyduje data wykonania przelewu. Po tym terminie opłata ulega zmianie, cennik poniżej.

3. Cennik powierzchni wystawienniczej obowiązujący od dnia ogłoszenia naboru, tj. 9 marca br., do dnia 31 marca 2017 (w zależności od wybranego przez Wystawcę metrażu, stoiska):

- 4 m² - 590 zł netto

- 6 m² - 740 zł netto

8 m2 - 890 zł netto

12 m2 - 1550 zł netto (***) ta cena zawiera ekskluzywny pakiet promocyjny, na który składają się:

wyróżniona publikacja w katalogu targów (min. 400 znaków)
całostronicowa reklama w katalogu targów (nakład 7 tys. szt.)
wskazanie marki/firmy w jednej informacji prasowch
dedykowany wpis na Facebooku i na Instagramie TRŁ
dedykowany newsletter promocyjny

4. Cennik powierzchni wystawienniczej obowiązujący od dnia 31 marca do dnia 7 kwietnia 2017 (w zależności od wybranego przez Wystawcę metrażu stoiska):

- 4 m2 - 690 zł netto

- 6 m2 - 850 zł netto

- 8 m2 - 1000 zł netto

- 12 m2 – 2000 zł netto

5. Podmioty, które zostały zakwalifikowane na listę Wystawców lecz nie dokonały wpłaty w żadnym z powyższych terminów zostają automatycznie wykreślone z listy Wystawców.

6. Opłata za wyposażenie dodatkowe (cennik poniżej) naliczana jest dodatkowo, w zależności od wybranego zapotrzebowania Wystawcy, na podstawie wypełnionego przez Wystawcę formularza zamówienia:

- stół 160x75x72cm - 50 zł netto

krzesło - 30 zł netto

zasilanie elektryczne***:

a) Do 100W - 30 zł netto

b) Do 300W - 60 zł netto

c) Do 4kW - 160 zł netto

d) Powyżej 4kW (wycena indywidualna, ustalona w drodze korespondencji mailowej, uzależniona od zapotrzebowania: czy potrzebne zasilanie trójfazowe czy jednofazowe);

reklama w katalogu targowym (nakład 7000 egzemplarzy, dystrybuowany jako bilet wstępu dla odwiedzających) - 350 zł netto

dedykowany wpis na Facebooku i na Instagramie TRŁ – 100 zł netto

wyróżniona publikacja w katalogu targów (min. 400 znaków) – 490 zł netto

ekskluzywny pakiet promocyjny - 690 zł netto, w skład którego wchodzi:

wyróżniona publikacja w katalogu targów (min. 400 znaków)

całostronicowa reklama w katalogu targów (nakład 7 tys. szt.)

wskazanie marki/firmy w jednej informacji prasowch

dedykowany wpis na Facebooku i na Instagramie TRŁ

dedykowany newsletter promocyjny;

7. Organizator nie pobiera prowizji od przychodu Wystawców.
8. Organizator zastrzega sobie brak możliwości dzielenia jednego stoiska przez kilku wystawców.
9. Organizator zastrzega sobie brak możliwości podnajmowania stoisk przez Wystawców osobom trzecim.
10. Organizator zastrzega sobie brak możliwości sprzedaży i prezentacji przez Wystawcę towaru nie będącego przedmiotem jego działalności, którą wskazał w formularzu zgłoszeniowym.
11. ***Organizator zastrzega sobie prawo odłączenia stoiska od prądu w przypadku przekroczenia przez Wystawcę poboru deklarowanego w formularzu zgłoszeniowym, bez zwrotu opłaty za tę usługę.
12. Organizator zastrzega sobie brak możliwości rozstawiania roll up'ów oraz innych materiałów promocyjnych, jeśli utrudniają one widoczność Wystawców i /lub zaburzają estetykę przestrzeni wystawienniczej, bądź są niezgodne z przepisami PPOŻ.

§ 3

Opłatę z uczestnictwo w Wydarzeniu należy uiścić po otrzymaniu informacji o przyjęciu na listę wystawców, przelewem bankowym na konto Organizatora. Dane do przelewu: All In Studio, Warszawa 01-410, ul. Raszei 6/4, nr konta: **78146011812019995122020001**. Faktura VAT zostanie wystawiona po zrealizowaniu usługi tj. w dniach 24-28 kwietnia 2017 i przestana drogą mailową, w wersji elektronicznej, bez podpisu.

Zgodnie z §5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 11 grudnia 2012 r. zmieniające rozporządzenie z dnia 28 marca 2011r.(Dz. U. z dnia 18 grudnia 2012 r. poz. 1428) w sprawie zwrotu podatku niektórym podatnikom, wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 68, poz 360) nie ma wymogu umieszczania na fakturach pieczętki firmy i podpisu osoby wystawiającej.

§ 4

1. Wystawca ma obowiązek zatowarowania wynajętego stoiska na swój koszt w wyznaczonych przez Organizatora godzinach. Powierzchnia zostanie udostępniona Wystawcy przez Organizatora od dnia 21 kwietnia 2017 r. od godz. 10:00 do dnia 23 kwietnia 2017 r. godz. 23:59. Montaż i zatowarowanie stoisk odbywa się w dniu 21 kwietnia 2017r. w godzinach 09:00 - 23:00, zgodnie z rozpiską godzinową, którą prześle Organizator. Gotowość stoiska dla zwiedzających Wystawca jest zobowiązany zapewnić na godz. 09:00 w dniu 22 kwietnia 2017r. Wystawca jest zobowiązany do obecności na stoisku od godziny 10.30 do godziny 19:30 każdego dnia wystawienniczego. Wystawca jest zobowiązany do całkowitego demontażu stoiska (wywiezienia swoich wszystkich sprzętów i przedmiotów) na swój koszt w dniu 23 kwietnia 2017 r. w godz. 19.30 - 23:59. Niezwłocznie po zakończeniu okresu, na jaki powierzchnia została udostępniona, Wystawca

zobowiązuje się do zwrotu Organizatorowi powierzchni wraz z wypożyczonym wyposażeniem dodatkowym stoiska w stanie nie pogorszonym.

2. Wystawca zostanie zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy wszelkich zniszczeń obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie, bądź uszkodzeń jego wyposażenia, powstałych z winy Wystawcy, bądź osób mu towarzyszących,

3. W przypadku opóźnień w montażu stoiska bądź braku personelu na stoisku w godzinach trwania Wydarzenia, Organizator ma prawo do wykluczenia Wystawcy z Wydarzenia bez obowiązku zwrotu opłaty za stoisko.

4. Organizator zapewnia patrol ochrony podczas całego okresu wynajmu stoiska, wraz z dyżurami nocnymi. Niemniej jednak Organizator nie bierze odpowiedzialności za towar znajdujący się na stoisku, Wystawca jest zobowiązany do zabezpieczenia swojego stoiska; Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty Wystawców, w szczególności za ich uszkodzenie lub kradzież przez osoby trzecie.

5. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora drogą mailową i telefoniczną, nie później jednak niż w dniu 7 kwietnia 2017. W przypadku rezygnacji przez Wystawcę z uczestnictwa w Wydarzeniu po dniu 7 kwietnia pobierana jest pełna opłata za wynajęcie stoiska.

6. Wystawca zobowiązuje się, że powierzchnia oraz jej wyposażenie będą wykorzystane tylko i wyłącznie dla celów promocji działalności prowadzonej przez Wystawcę, Wystawca zobowiązuje się, że przy użyciu powierzchni i jej wyposażenia nie będzie promował ani rozpowszechniał treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że wynajęta przestrzeń nie może zostać w żaden sposób naruszona (zakaz wieszania, wiercenia, ingerencji w wynajętą przestrzeń);

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść oraz formę sprzedawanych lub prezentowanych produktów na stoisku Wystawcy.

8. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego regulaminu, a także do podporządkowania się poleceniom przedstawicieli Organizatora w zakresie utrzymania porządku i bezpieczeństwa Wydarzenia w tym także dotyczących poziomu hałasu emitowanego na terenie Wydarzenia.

9. Wystawca ma obowiązek przestrzegać podczas Wydarzenia zasad BHP oraz Regulaminu obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie.

10. Organizator zapewni odpłatnie dostawę prądu elektrycznego do gniazda prądotwórczego znajdującego się na terenie Wydarzenia tylko tym Wystawcom, którzy zgłoszą taką potrzebę. Opłata za zużycie prądu jest wymieniona w formularzu zgłoszeniowym.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Wydarzenia. Tym samym ciąży na nim obowiązek niezwłocznego poinformowania wszystkich Wystawców o takich zmianach oraz zwrotu otrzymanych korzyści majątkowych w przypadku, gdy Wydarzenie nie dojdzie do skutku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Organizatora.

§ 5

1. Organizator zobowiązuje się do aktywnej promocji Wydarzenia w mediach, dbania

o PR, a także do bieżącego informowania o Wydarzeniu w mediach społecznościowych i w innych dostępnych mu kanałach informacyjnych.

2. Organizator ma prawo do wykonania dokumentacji zdjęciowej i filmowej podczas Wydarzenia oraz wykorzystywania tych materiałów do celów marketingowych.

3. Aby zadbać o jak największe dotarcie do szerokiej grupy odbiorców, Wystawca ma obowiązek udostępnić informację o Wydarzeniu na firmowych fan page'ach na Facebooku oraz dokonać na nich co najmniej trzech wpisów na temat swojego uczestnictwa w Wydarzeniu przed jego rozpoczęciem.

§ 6

Wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Organizator zastrzega sobie możliwość zmian niniejszego regulaminu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu odbędą się w formie publikacji na stronie www.targirzeczyladnych.pl lub na Facebooku/Targi Rzeczy Ładnych.